

Vzdělávací obor:

Výchova k občanství

Očekávaný výsledek učení:

CAS-VKO-002-ZV9-006

Prozkoumá průběh a výsledky voleb v České republice, rozhodování občanů při volbách a jejich zapojování do veřejného politického dění.

Popis úrovně Splněno:

- S oporou o příklady zpracuje přehled toho, jak se občan může přímo nebo nepřímo zapojovat do veřejného politického dění.

Jak se zapojit do veřejného dění

autorka materiálu: Radka F. Nedbalová

Krátký textový popis (anotace)

Aktivita vede žáky k zamyšlení nad možnostmi občanského zapojení mimo volby a politické strany. Ve skupinách prozkoumají činnost vybrané iniciativy nebo organizace. Výstupem bude stručná vizitka s klíčovými tématy, cíli a možnostmi ovlivnit veřejné dění.

Zadání pro žáky

Do veřejného politického dění se každý občan může zapojit prostřednictvím voleb (může volit své zástupce nebo být volen), může být členem nějaké politické strany nebo nějaké politické straně alespoň pomáhat například v době kampaně před volbami.

Pokud ale člověk nechce přímo vstoupit aktivně do politiky, může stále usilovat o konkrétní celostátní či lokální změny třeba u vybraných témat, na kterých mu záleží. Kromě zapojení do každodenních diskusí s ostatními lidmi (osobně či online) může každý podepisovat petice, podpořit konkrétní kampaně, dobrovolničit v neziskové organizaci nebo občanském sdružení prosazující konkrétní změny (např. ve vztahu k životnímu prostředí).

Vyber si ve skupině a prozkoumej jednu z organizací/iniciativ/kampaní. Využij k tomu její oficiální webové stránky.

- Fridays for Future <https://www.fridaysforfuture.cz/>
- Dětství bez násilí <https://www.detstviбезnasili.cz/memorandum>
- Na rovinu <https://narovinu.net/>
- Zachraň jídlo <https://zachranjidlo.cz/>
- Jsme fér <https://www.jsmefer.cz/>
- Konsent <https://konsent.cz/>

Vytvořte její vizitku, ve které velmi stručně uvedete:

- **Klíčová slova** popisující, čím se organizace zabývá, o co se zasazuje ve veřejném prostoru, co prosazuje u politiků;
- **Petice, výzvy, projekty nebo kampaně**, které v minulosti nebo v současnosti proběhly/probíhají – můžete použít konkrétní ukázky z kampaně (fotky, odkazy na videa);
- **Způsoby, jakými lze podpořit** danou organizaci/kampaně ve veřejném prostoru (neuvádějte prosím finanční příspěvek);
- **Inspirativní osobnost** z této organizace/iniciativy (nebo někoho, kdo danou organizaci podporuje a je

inspirativní) s vysvětlením, koho a proč jste zvolili – *hledat můžeš i mimo oficiální stránky organizace.*

Vazba na klíčové kompetence

Název KK Složka KK Kód OVU	Znění OVU	Vzdělávací strategie
KK k podnikavosti Mobilizování zdrojů KPP-ZDR-000-ZV9-001	<i>Získává zdroje pro aktivity, které přispívají k rozvoji jeho samotného či blízkého okolí.</i>	• podporují samostatné myšlení prostřednictvím bádání, experimentování a otevřeného dialogu, aktivních projektů a diskusí motivovaných reálnými situacemi • umožňují žákům získat zkušenosti v sebeprezentaci, což zahrnuje představení osobních kvalit a schopností jedince • zařazením kooperativního učení a nastavením jasných očekávání a kritérií pro hodnocení kvality práce žáků jim umožňují při plánování a realizaci projektů efektivně sdílet a využívat zdroje a zkušenosti

Metodický komentář pro učitele

Žáci potřebují pro práci přístup k internetu. Pokud pracují na tabletu/notebooku/počítači, mohou celý úkol zpracovat v digitální podobě a výsledné graficky zpracované vizitky sdílet.

Učitel si může zvolit jen některé z nabízených organizací/iniciativ/kampaní nebo doplnit své nápady. Na aktivitě žáci mohou samostatně pracovat, pokud rozumí použitým pojmům, jako např. klíčová slova, petice.

V této aktivitě je důležitá společná reflexe, ve které žáci hodnotí, jak se jim na úkolu společně pracovalo, co bylo náročné, a co se jim naopak dařilo. Je vhodné věnovat prostor tomu, že si žáci prohlédnou vizitky vytvořené spolužáky a zamýšlí se nad tím, která kampaň je zaujala, do čeho by se chtěli zapojit a jak. Zároveň diskutují o tom, které osobnosti považují za inspirativní a proč. Zamýšlí se nad tím, které vlastnosti nebo dovednosti mají oni sami nebo co by mohli následovat.

Popis ověřování

Učitel sleduje, zda žáci do vizitky zahrnuli všechny požadované informace. S žáky dále identifikuje, jaké zdroje (lidské, finanční, technicko-organizační) v jednotlivých případech jsou/byly využity pro ovlivnění veřejného dění.