

Vzdělávací obor: **Anglický jazyk**

Očekávaný výsledek učení: JJK-AJA-001-ZV9-002

**Rozumí hlavním myšlenkám obsahu v médiích na známá témata, pokud mluví hovoří relativně pomalu a srozumitelně.**

Popis úrovně Na cestě:

- S dopomocí rozumí hlavním myšlenkám obsahu v médiích o známých tématech.
- Písemně nebo ústně prokáže porozumění.

## Fast Fashion

V této aktivitě se žáci věnují fenoménu Fast Fashion a jeho sociálním, environmentálním a etickým aspektům. Zvažují různé perspektivy, diskutují o možných řešeních a ve skupinkách navrhují udržitelná řešení této problematiky. Žáci také procvičují porozumění hlavním myšlenkám obsahu videa a prostřednictvím diskuze a tvorby reklamního plakátu se učí analyzovat aktuální společenský problém, vyjadřovat vlastní názory a vzájemně spolupracovat.

### Zadání pro žáky

Učitel zahájí hodinu brainstormingem: „*Where do our clothes come from?*“ a dalšími doplňujícími otázkami: „*Do you know where your clothes are made? How often do you buy clothes? What is fast fashion? Who made our clothes? How are they paid? Where the clothes end?*“ Žáci odpovídají a diskutují.

Učitel pustí video **Fast fashion – What is it?** (<https://www.youtube.com/watch?v=vCLoQyUpZhk>, 6 min.) a zastavuje ho ve chvílích, kdy mluví pokládá otázky na přemýšlení (např. *Is there a brand you prefer to wear? What do you do with clothes you do not want anymore?*). Žáci o otázkách diskutují.

Po skončení videa rozdělí učitel žáky na skupiny (přibližně 4 žáci ve skupině). Úkolem každé skupiny je zpracovat reklamní plakát, na kterém navrhnu řešení problému fast fashion. Učitel napíše na tabuli zadání:

**„What can we do to avoid fast fashion problems?“** (např. buy second-hand, think before buying, repair or swap clothes, create an awareness campaign...)

*„Create an advertisement poster. The poster should have a catchy title (e.g. Change your clothes, change the world), it can include a slogan, simple steps or tips that everyone can take etc.“*

V závěru hodiny si žáci plakáty nasdílí a diskutují, která z řešení se objevila ve více skupinách, která mohou skutečně pomoci, jaký plakát by zaujal jejich pozornost apod.

## Vazba na klíčové kompetence

Název KK Složka KK Kód OVU	Znění OVU	Vzdělávací strategie
<b>KRP Klíčová kompetence k řešení problémů</b> Řešení běžných problematických situací <b>KRP-RPS-000-ZV9-001</b>	<i>Reflektuje osobní a společné problémy s ohledem na různé perspektivy navrhovaných řešení.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nabízím skutečné společenské problémy, kde musí žáci zvážit různé perspektivy a navrhnout udržitelná řešení, kde vyjadřují vlastní hodnoty a přesvědčení o svém vlivu na vnímání problému</li> <li>- zaměřuji se na to, aby žáci analyzovali tyto situace z různých perspektiv a diskutovali o možných řešeních a jejich důsledcích</li> <li>- podněcuji žáky k aktivitě, nabízím ve třídě brainstormingové situace na konkrétní témata nebo problémy s ohledem na etické a sociální důsledky</li> </ul>

## Metodický komentář pro učitele

Učitel podporuje žáky ve vyjadřování vlastních názorů a v hledání kreativních řešení problémů. Více než gramatickou správnost ověřuje základní porozumění myšlenkám problematiky fast fashion a aktivitu v diskuzích a společné tvorbě plakátu.

## Popis ověřování

Kritéria:

1. Žák prokázal základní porozumění obsahu videa (dokáže odpovídat na otázky k videu).
2. Žák se aktivně zapojuje do úvodního brainstormingu a diskuzí.
3. Plakát obsahuje relevantní a konkrétní návrhy, jak problém řešit.

## Zdroje

Rang Maher. (2020, May 19). *Fast Fashion - What is it? (6th Class SPHE Lesson)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vCLoQyUpZhk>. Accessed 15 May. 2025.