

Vzdělávací obor: **Anglický jazyk**

Očekávaný výsledek učení: JJK-AJA-001-ZV9-002

Rozumí hlavním myšlenkám obsahu v médiích na známá témata, pokud mluví hovoří relativně pomalu a srozumitelně.

Popis úrovně Splněno:

- Rozumí hlavním myšlenkám obsahu v médiích o známých tématech.
- Písemně nebo ústně prokáže porozumění mediálně zpracovaného textu z oblasti svého zájmu.
- V poslechových úlohách přiřadí například obrázek nebo titulek.

Be the Voice – Create a Public Service Ad

Aktivita je zaměřena na rozvoj porozumění mediálním sdělením (poslechovým i textovým), kritického myšlení a komunikačních dovedností. Žáci debatují o hodnotách a zájmech společností, které vytvářejí reklamy na své produkty. Zamýšlí se nad etickými otázkami komerčních reklam propagovaných slavnými osobnostmi nebo influencersy. Jako influenceri vytváří vlastní sociální reklamu.

Zadání pro žáky

1. Warm-up

Učitel se na úvod žáků zeptá, zda si myslí, že jejich nákupní chování ovlivňují reklamy: „*Do you think ads influence your buying decisions?*“

2. Video and discussion

Učitel ověří, že žáci znají zpěváka Eda Sheerana. Poté žákům pustí reklamu s Edem Sheeranem, který propaguje kečup značky Heinz- <https://www.youtube.com/watch?v=keOaQm6RpBg>. Následně žáci ve dvojicích nebo ve skupinkách odpovídají na otázky, které jim učitel rozdává na lístečkách:

Did you like the ad? Why or why not? How does the ad make you feel?

Would this ad make you want to buy Heinz ketchup?

Do you think that more people would buy Heinz ketchup because of Ed Sheeran?

Do you think that Ed Sheeran really uses Heinz ketchup in his daily life? Does it matter whether celebrities really use the products they promote?

In your opinion, how do celebrities influence customers' decisions?

Učitel se žáků doptá, k jakým závěrům jejich skupinka došla.

3. Reading comprehension and discussion

Poté zadá učitel žákům samostatnou práci na porozumění textu *Social Media Influencers* – <https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/reading/b1-reading/social-media-influencers>. Žáci mohou úkoly

vyplňovat online na počítačích nebo jim může učitel dát tištěnou verzi.

Po dokončení úkolů se učitel žáků doptá na celkové porozumění článku a pokládá otázky rozvíjející kritické myšlení žáků.

What are the main message of the article?

Can you think of examples of influencers promoting products?

Do you believe influencers are more trustworthy than traditional ads? Why / why not?

Have you ever bought something just because a famous celebrity or an influencer promoted it?

Is it honest to use a celebrity in a commercial even if they were paid to do it? Why / why not?

Would the ad be less effective with a different, less famous person?

How can customers protect themselves from being too influenced by celebrities or influencers?

Can celebrities or influencer marketing ever be dangerous or unethical? Can you think of an example?

4. Making a video - public service advertisement

Učitel se poté žáků zeptá, zda si myslí, že lze reklamu využít i k dobrým účelům a vysvětlí pojem „*Public service advertisement*“ (reklama podporující společensky prospěšné myšlenky). Učitel nechá žáky brainstormovat, jaké reklamy tohoto typu znají (např. reklamy na podporu dětí v Africe, ohrožených zvířat apod.).

Učitel zadá poslední úkol (může být zadáno jako domácí úkol nebo to mohou žáci dokončit v další hodině, dle časových možností): „*In pairs, create a short video (30 – 60 seconds). In the video, you will act as a social media influencer. Your goal is to promote a good cause (e.g. protecting the environment, donating to charity, donating blood to hospitals...).*“

Žáci natočené video pošlou učiteli nebo ho nahrají na sdílený disk nebo do Classroomu (dle zadání). V další hodině se na videa podívají žáci s učitelem společně.

Vazba na klíčové kompetence

Název KK Složka KK Kód OVU	Znění OVU	Vzdělávací strategie
KRP Klíčová kompetence k řešení problémů Práce s informacemi a kritické myšlení KRP-KRP-000-ZV9-001	Kriticky hodnotí informace z různých zdrojů	<ul style="list-style-type: none"> - organizují diskuze a debaty o hodnotách a zájmech jednotlivých informačních zdrojů - vytvářím bezpečné prostředí, v kterém se žáci nebojí vyjádřit své postoje - využívám vzorové situace z reálného života - žák aktivně pracuje s daty, zdroji, informacemi, vytváří si k nim postoje, názory, zvažuje různé perspektivy a argumenty - žák zohledňuje hodnoty a zájmy informačních zdrojů

Metodický komentář pro učitele

Učitel vhodnými otázkami vždy ověřuje, zda žáci rozumí obsahu videa a textu. Podporuje žáky v kritickém myšlení o vlivu médií na naše chování. Více než na gramatickou správnost klade důraz na schopnost vyjádřit své názory a postoje a podepřít svá tvrzení argumenty. Povzbuzuje žáky v přemýšlení nad účelem různých typů reklam (komerčních a sociálních).

Popis ověřování

Kritéria:

1. Žák porozumí poslechovému cvičení (videu s reklamou) a dokáže zodpovědět následné otázky.
2. Žák porozumí textovému obsahu – správně zodpoví písemné (v případě pracovního listu) nebo online dotazy.
3. Žák identifikuje vliv influencerů, slavných osobností a médií na naše nákupní chování a vyjadřuje k tomu vlastní názor a postoj.
4. Žák vytvoří vlastní sociální reklamu na podporu společensky žádoucí myšlenky nebo projektu.

Zdroje

British Council. (n.d.). *Social media influencers*. LearnEnglish – British Council. <https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/reading/b1-reading/social-media-influencers>. Accessed 18 May. 2025.

Heinz. (2019, June 17). *Ed's Heinz Ad* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=keOaQm6RpBg>. Accessed 18 May. 2025.

Příloha

Questions for pairs or small groups of students to copy, print and cut:

Did you like the ad? Why or why not? How does the ad make you feel?

Would this ad make you want to buy Heinz ketchup?

Do you think that more people would buy Heinz ketchup because of Ed Sheeran?

Do you think that Ed Sheeran really uses Heinz ketchup in his daily life? Does it matter whether celebrities really use the products they promote?

In your opinion, how do celebrities influence customers' decisions?

Did you like the ad? Why or why not? How does the ad make you feel?

Would this ad make you want to buy Heinz ketchup?

Do you think that more people would buy Heinz ketchup because of Ed Sheeran?

Do you think that Ed Sheeran really uses Heinz ketchup in his daily life? Does it matter whether celebrities really use the products they promote?

In your opinion, how do celebrities influence customers' decisions?

