**Nakupování** – **rozšiřující texty**

**Text 1: Kontext ke sňatkům**

Při povolování sňatků dbala vrchnost hlavně na to, aby se na cizí panství nepřeváděly majetkové podíly. Systematické studium zápisů matrik ukazuje, že v celé sledované epoše (tj. 16. – 18. století – pozn. autora) pocházeli snoubenci většinou z místa nebo z blízkého okolí, obvykle z téhož panství a dokonce z téže farnosti. Souviselo to s příležitostí, kterou měli k seznámení, nejčastěji v kostele nebo na tancovačce o pouti, při návštěvě příbuzných a podobně. Potvrzuje to skutečnost známou i odjinud, že venkov byl v geografickém ohledu při rodinných svazcích málo mobilní a jen zřídka překračoval uzavřenost místní či farní obce nebo rychty. Lišil se tak podstatně od společenství měšťanů, kde se udržovaly mnohdy i osobní kontakty na dálku.

Jak zhostné listy, tak matriky doplňují svědectví jiných pramenů v tom, že mezi městem a jeho venkovským zázemím existoval vědomý sociální předěl. Ač tu byly nezbytné stálé obchodní kontakty v rámci místních tržních obvodů, jisté přezírání vesnického sociokulturního prostředí je patrno ze stavovského uzavření měšťanů královských i poddanských měst při sňatcích. Projevovalo se to v malých městech, kde každodenní život se příliš nelišil od venkovského, tím spíše ale v bohatých privilegovaných městech, jejichž izolace od vesnického okolí byla větší.

*Dějiny hmotné kultury II (1). Kultura každodenního života od 16. do 18. století*, Karolinum, Praha 1995, s. 401*–*402.

**Text 2: Kontext k nakupování**

*V následujícím textu etnolog Daniel Drápala analyzuje pozůstalost obchodníka Michala Kramoliše z Rožnova z roku 1830.*

Druhová skladba i množství zboží, které jsou v pozůstalosti zaznamenány, byly do značné míry ovlivněny složením obyvatel městečka, protože každá skupina měla své specifické nároky. Zákazníci kramolišova obchodu byli různí. Přicházeli sem jak lidé přebývající v domech na náměstí a jeho bezprostředním okolí, tedy řemeslníci, obchodníci, případně úředníci, tak i osoby z rožnovských pasek a okolních vsí různého postavení (rolníci-pasekáři, domkáři a hofeři, nádeníci, mnozí provozující domáckou výrobu). Máslo, mouka, obilí, nacházelo u Michala Kramoliše odbyt spíše mezi osobami z městského prostředí, venkované neměli potřebu pořizovat je tímto způsobem. Z další nabídky Kramolišova obchodu můžeme zmínit pochutiny a koření (skořice, šafrán, kurkuma, muškátový květ a oříšek), ocet, olej, balzám, mandle i ryze spotřební zboží - nůžky, zápalky atd.

Daniel DRÁPALA, *Venkovský obchod Moravy a Slezska. Socio-ekonomické sondy*, CDK a Ústav etnologie FF MUNI, Brno 2014, s. 296*–*297.