

Vzdělávací obor: **Geografie**

Očekávaný výsledek učení: GEO-GEO-002-ZV9-010

Identifikuje hlavní faktory ovlivňující rozmístění a zaměření hospodářských aktivit a jejich vliv na konkrétní region a jeho další rozvoj.

Popis úrovně Na cestě

- Posoudí důležitost práce člověka v jednotlivých sektorech.
- Určí sektory, ve kterých se vykonávají vybrané hospodářské aktivity.

Výrobní mozaika

Autor materiálu: Mgr. Adam Stražovec

V této modelové hodině je kladen důraz na pochopení rozmístění hospodářských aktivit člověka a na význam práce pro jeho život. Cílem je, aby bylo umožněno žákům porozumět tomu, jak je výroba a dostupnost běžných produktů ovlivněna, a aby si byli schopni sestavit výrobní řetězec těchto produktů. Prostřednictvím aktivit je rozvíjena schopnost rozdělit výrobní proces do jednotlivých sektorů, což přispívá k lepšímu pochopení ekonomických souvislostí v okolí.

Zadání pro žáky

Abychom pochopili rozmístění hospodářských aktivit člověka, zaměříme se nejprve na jeho práci. Zkuste zodpovědět na otázky:

- Proč je důležité, aby člověk pracoval?
- Co přináší práce člověku?
- Jaké je vaše vysněné povolání?

Když si vezmeme nějaký konkrétní produkt, zamysleme se nad tím, jakou práci musíme vynaložit na to, abychom si ho mohli jako koncoví uživatelé koupit. Podívejme se třeba na chléb. Jaká je cesta chleba? Zkusme společně vytvořit proces výroby chleba a následně se podíváme i na další cestu nějakého produktu.

Ted, když už víte, jaké můžou být cesty jednotlivých produktů, vyberte si jeden z následujících nabídky. Vaším úkolem bude vypracovat podobnou linii (cestu) a rozdělit ji do jednotlivých sektorů. Všechny produkty si následně společně zkontrolujeme.

Vazba na klíčové kompetence

Název KK Složka KK Kód OVU	Znění OVU	Vzdělávací strategie
KK k řešení problémů Řešení běžných problémových situací KRP-RPS-000-ZV9-001	Reflektuje osobní a společné problémy s ohledem na různé perspektivy navrhovaných řešení. (Účastní se brainstormingu, přispívá nápady a hodnotí možné řešení s ohledem na jejich praktičnost a kreativitu.)	• Podněcuji žáky k aktivitě, nabízím ve třídě brainstormingové situace na konkrétní témata, přičemž žáci zvažují různé perspektivy.
KK k občanství a udržitelnosti Zohledňování propojenosti světa	Zohledňuje vzájemnou propojenost jevů, situací a výzev v okolním světě z hledisek sociálních, ekonomických, kulturních,	• Vedu žáky k analýze různých typů produktů a uvědomění si významu každé práce a jednotlivých kroků ve výrobě.

KOB-ZPS-000-ZV9-001	politických a ekologických. (Žák získává povědomí o hospodářských aktivitách ve svém okolí.)	
KK k učení Smysl a cíl učení, celoživotní učení KKU-SMU-000-ZV9-001	Uvědomuje si důležitost celoživotního charakteru učení. (Chápe, že učení neprobíhá jenom v lavicích, ale také vlastním pozorováním a celoživotním sbíráním zkušeností.)	- Podněcuje žáky k aktivnímu pozorování vlastního okolí. - Vycházím ze zkušeností žáků a snažím se jim přiblížit výrobní procesy na nejznámějších produktech.

Metodický komentář pro učitele

V hodině je kladen důraz na aktivní zapojení žáků do diskuse a na společné sestavování výrobních řetězců, čímž se posilují jejich schopnosti porozumět ekonomickým souvislostem. Doporučuje se podněcovat žáky otázkami, které vedou k zamyšlení nad významem práce a výrobních procesů. Vhodná je také diskuze nad prodejní cenou dílčích produktů s cílem uvědomování si rozdílů v bohatství jednotlivých států.

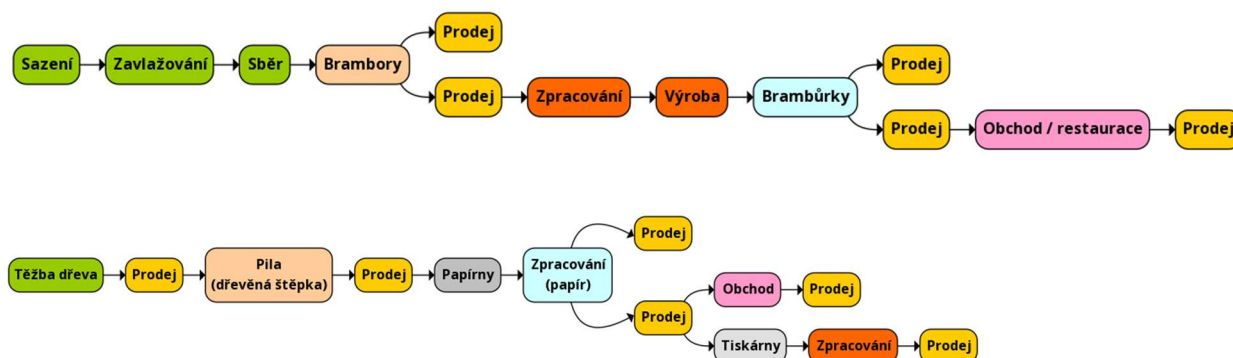
- Učitel na začátku hodiny podněcuje žáky otázkami k uvědomění si důležitosti každé práce. Zároveň vede moderovanou diskusi.
- Následně učitel poukazuje na jednotlivé body v procese výroby chleba. Linii nejdříve vytvoří se žáky a vhodně doplňuje něco, na co v celém procesu zapomněli. Výslednou linii následně rozdělí do tří sektorů. Pro srovnání může se žáky vytvořit linii i jiného – technického výrobku.
- Do prezentace připraví čtyři obrázky různých produktů pro koncového uživatele. Žáci si následně volí pro zpracování obdobné linie jeden. Na následující snímek prezentace připraví všechny linie, kvůli následné kontrole.
- Při vybraných produktech je vhodné se ptát na jejich cenu. Učitel tak může cílit na uvědomění, že prodej nezpracovaných produktů probíhá za nižší ceny, než prodej výsledného produktu v obchodě.
 - Např.: cenové srovnání 1 kg brambor a 1 kg brambůrků.

Popis ověřování

Učitel zhodnotí, zda žák ...

- ... identifikuje jednotlivé fáze výrobního procesu a přiřazuje je k odpovídajícím sektorům.
- ... dokáže vysvětlit význam práce v každém bodě výrobního procesu.
- ... je schopen sestavit a popsat cestu vybraného produktu od výroby až po koncového uživatele.
- ... rozlišuje mezi sektorem výroby (pěstování) a prodeje.

Ukázka řešení



Obr.: Příklad linií od suroviny až po konečný výrobek